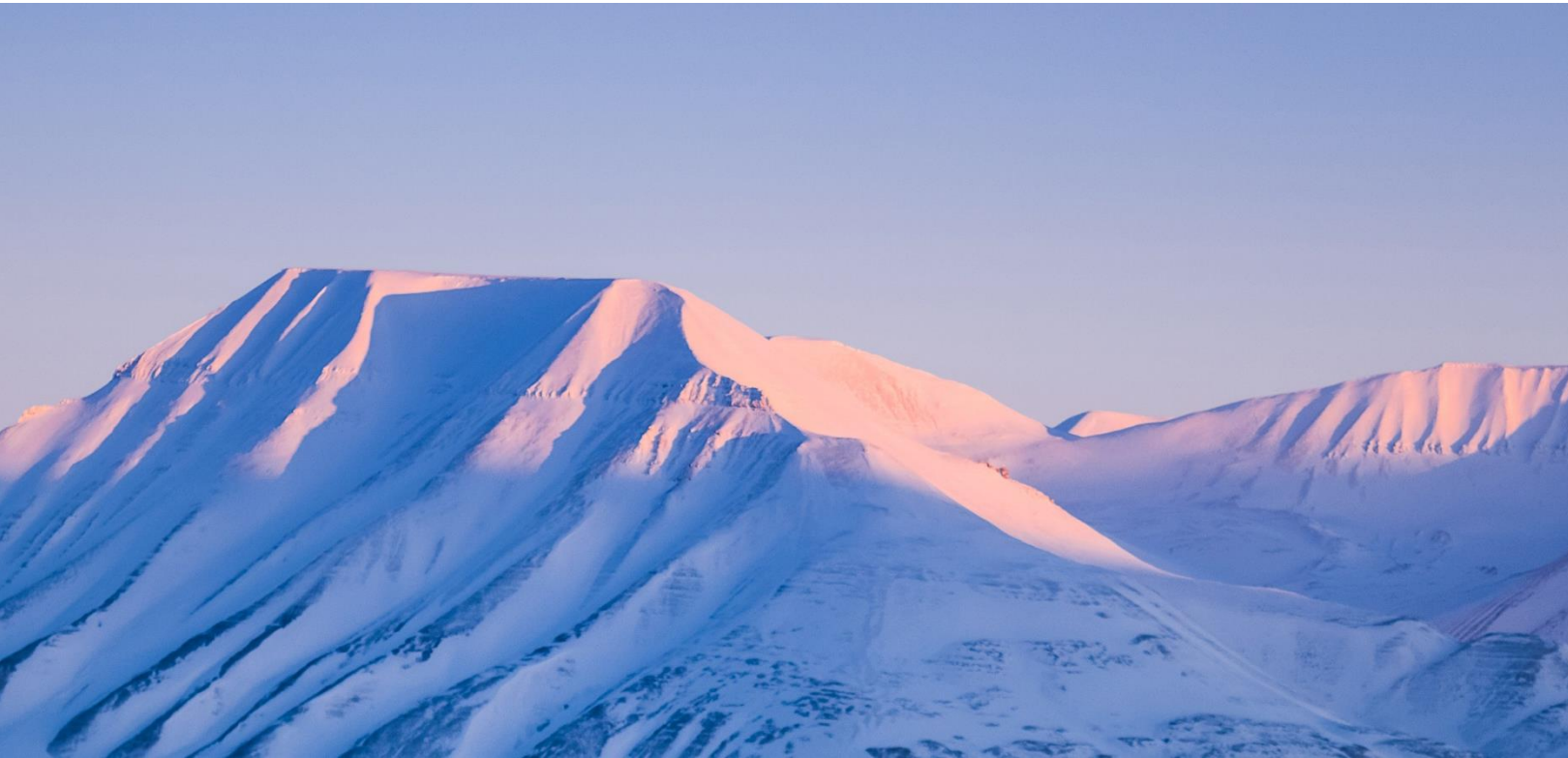


Arctic Preservation Visitor Centre

Søknad om økonomisk støtte til spennig mulighetsstudie



VÅR AMBISJON

Ambisjonen er å utvikle et unikt besøks – og opplevelsessenter av internasjonal premium klasse, designet av et norsk arkitektkontor, med fokus på å få frem det særegne med bevaring på Svalbard og i Arktis. Senteret er tenkt plassert i fjellsiden mellom Frøhvelvet og Gruve 3.

Besøkssenteret vil bli et åpent og høyverdig knutepunkt i Longyearbyen hvor beboere og besøkende får informasjon og unike opplevelser om Svalbards betydningsfulle globale rolle innen:

- bevaring av frø (Svalbard Globale Frøhvelv)
- bevaring av data (Arctic World Archive)
- hvordan Svalbard har både blitt transformert og bevart av tidens tann gjennom flere hundre millioner år – og blitt til den unike øygruppen den er i dag (Naturhistorisk Museum/Jørn Hurum)

Både bevaring av frø (med tilhørende data/informasjon) samt bevaring av verdens digitale kulturarv- og hukommelse spiller på lag med det Svalbard byr på; et geopolitisk og geologisk stabilt område beskyttet av en internasjonal traktat, beliggende langt unna verdens konflikter – og med et kaldt og relativt tørt klima.

Tanken er også at besøkscenteret skal inneholde et aktivt produksjonssenter for Arctic World Archive hvor besøkende får oppleve hvordan verdens hukommelse blir bevart for evigheten.

Denne søknaden omhandler et mulighetsstudie for design, arkitektur, plassering i landskap m.m. av et slikt besøkscenter, hvordan de besøkendes opplevelser kan skapes og visualiseres slik at det blir en helt unik opplevelse samt hvordan kan få en miljøvennlig og autonom transport til besøkscenteret.

MULIGHETSSTUDIE

Det er allerede gjennomført et konseptstudie for besøkscenteret. Et mulighetsstudie vil være en utdyping og konkretisering av det arbeidet som allerede er blitt gjort. Mulighetsstudie er en innledende fase for prosjektet der man innhenter mest mulig informasjon og underlagsmateriale og utvikler et inspirerende, profesjonelt og faglig godt fundamentert konsept og belyser muligheter mht. utnyttelse, høyder, arkitektonisk uttrykk, osv. Mulighetsstudien vil også kunne si noe om videre prosess og strategi for videre utvikling av prosjektet.

På bakgrunn av arbeidet utført i i konseptstudiet og -workshopen, vil Snøhetta, Tellart og Applied Autonomi i samarbeid med andre aktører i prosjektet utarbeide en mulighetsstudie, for å avdekke og bearbeide muligheter, idéer og utfordringer knyttet til prosjektet. Konseptet man er kommet frem til i workshopen vil være det underlaget som mulighetsstudien forankres i. Denne fasen har som mål å vise et konkret forslag som inspirerer og samtidig gir et faglig og merkantilt forsvarlig fundament for videre planlegging.

Studien vil utformes for å gi en klar visjon for overordnede designløsninger for bygget samt forslag til utstillingstema og hvordan disse kan formidles i en besøksopplevelse som bygger kunnskap om og entusiasme for konservering av den arktiske naturen.

Det vil i tillegg gjennomføres en omfattende og konkret analyse av mulighetene for en miljøvennlig og autonom transport av besøkende til besøkscenteret. Det er også planlagt en faktisk demonstrasjon av en autonom/selvkjørende liten buss i Longyearbyen.

Arbeidet vil startes med en felles befaring til området hvor besøkscenteret er tenkt plassert mellom Frøhvelvet og Arctic World Archive/Gruve 3, og utvikle studien gjennom en møtebasert prosess for å kalibrere de ulike aktørene i prosessen og sammenfatte og forankre et bærekraftig og helhetlig konsept med godt gjennomføringspotensial.

Materialet vil inneholde en drøfting av prosjektets forutsetninger, mulig byggeprogram, illustrasjoner / diagrammer som viser fysiske konsekvenser, og illustrasjoner som belyser mulighetene ved videreføring av prosessen.

Mulighetsstudien skal være et materiale som kan benyttes i diskusjoner med bygningsmyndigheter, lokale aktører og andre interessenter. Mulighetsstudien vil også være beslutningsgrunnlag for videre prosesser og faser som skisseprosjekt, reguleringsarbeid, forprosjekt og søknad om rammetillatelse.

Det vil i det følgende beskrives gjennomføring av mulighetsstudiet innfor de tre hovedkategoriene:

- Design, arkitektur, plassering i landskap av besøkscenteret
- Utvikling og visualisering av opplevelser i besøkscenteret
- Transport til besøkscenteret

En viktig del av mulighetsstudiet vil være å sikre samskaping på tvers av de tre hovedkategoriene. Design og arkitektur av bygningen vil i stor grad påvirke utvikling og design av opplevelser for de besøkende. Samtidig vil visjonen for besøksopplevelsen påvirke design og arkitektur. På samme måte vil transporten til besøkssenteret bli en integrert del av opplevelsen.

Se vedlagte dokument som beskriver detaljert hva som skal utføres i mulighetsstudiet.

Veien etter mulighetsstudiet:

Tanken er å starte prosessen med å forberede et hovedprosjekt så snart et vellykket mulighetsstudie er vel i havn. Første trinn i denne prosessen blir et skisseprosjekt som vil være et grunnlag for kostnadsestimat og også beslutningsgrunnlag for videre prosess med forprosjekt og søknad om rammetillatelse.

Neste trinn for prosjektet vil være forprosjekt med søknad om rammetillatelse, detaljprosjekt og byggeoppfølging. Forprosjektet skal videreutvikle skisseprosjektet og vise et endelig og omforent prosjekt. Videre skal prosjektet kalibreres mot tekniske konsulenter mht. valg av konstruksjon, materialer og tekniske løsninger. Forprosjektet skal også danne grunnlag for søknad om rammetillatelse. Detaljprosjektet skal videreutvikle forprosjektet frem til byggefase. Videre skal prosjektet videreutvikles med tekniske konsulenter mht. valg av konstruksjon, materialer og tekniske løsninger.

Forretningsmulighet og -modell:

Det er en stor økning i besøkende til Svalbard, og det er forventet at det i 2020 vil være totalt 200.000 besøkende til Longyearbyen som enten kommer med fly eller cruiseskip.

Alle vi har hatt dialog med i turistnæringen på Svalbard sier at det er et stort behov og en stor mulighet for et slikt besøkssenter, - og at "alle besøkende og lokalbefolkningen vil besøke senteret". Det er således grunnlag for at besøkssenteret kan bli en god forretning, som kan skape både arbeidsplasser og inntekter til Longyearbyen.

Piql's produksjonssenter som er tenkt plassert som en integrert del av besøkssenteret vil alene generere 15-20 fulltids høykompetente IT relaterte arbeidsplasser.

Forretningsmodellen for besøkssenteret vil være å generere inntekter basert på tre elementer:

- Inngangsbilletter
- Salg av "kaffe og vafler"
- Salg av høyverdige suvenirer

Videre er forretningsmodellen at det skal generere inntekter for "innholdsleverandørene", d.v.s. Frøhvelvet, Arctic World Archive og Naturhistorisk museum. Videre er det tenkt at besøkssenteret skal gi årlige bidrag til Svalbards miljøvernfond og andre allmenntilgittige organisasjoner på Svalbard samt Longyearbyen Lokalstyre. Med det forventede besøk vil dette kunne dreie seg om betydelige årlige beløp.

Det vil i tillegg settes av midler til kontinuerlige investeringer for å oppdatere besøksopplevelsen.

Det er en tanke om at eierskap av besøkssenteret skal ende opp som en allmenntilgittig selveiende stiftelse til fordel for Svalbard.

Video om besøksenteret: <https://vimeo.com/267549346> - Passord: APVC

MILJØEFFEKT

Arctic Preservation Visitor Centre bidrar positivt til lokalsamfunnet på Svalbard i mange henseender.

Arctic Preservation Visitor Center vil være et senter for arktisk bevaring som vil fremme bærekraftig reiseliv og opplevelse i Longyearbyen, og det vil utvikle nye formidlingsformer og spre miljøinformasjon samt øke kunnskap om Svalbards natur- og kulturmiljø blant fastboende, barn og unge og tilreisende.

Besøksenteret skal være interaktivt noe som kan gjøre det svært attraktivt for lokalbefolkningen å bruke senteret gang på gang. F.eks kan barnehagen, skolen og universitetet bruke det aktivt innen en rekke ulike prosjekter i undervisningen.

Frøhvelvet, Arctic World Archive og Svalbard inneholder hver for seg fascinerende historier, men disse historiene er utilgjengelige for publikum, pakket mellom fossile lag og lagret dypt i permafrosten. Tellart's oppdrag med dette prosjektet er å bringe disse historiene til liv gjennom en serie interaktive, fortryllende utstillinger som utnytter styrken til den fysiske beliggenheten og digital fortelling:

- Utstillinger og opplevelser om **Svalbard geologiske og naturhistoriske fortid** vil forklare hvorfor øygruppens geologiske stabilitet, klima og permafrost gjør Svalbard til et perfekt sted for bevaring. Utstillingene vil forklare at Svalbard selv er et geologisk arkiv med en ekstremt dyp geologisk historie som strekker seg over 1 milliard år tilbake. Området rundt besøksenteret dateres 140 millioner år tilbake, fra plantefossiler på overflaten til dinosaurskjeletter nedover i de geologiske lagene.
- Utstillinger og opplevelser om **Frøhvelvet** vil vise jordbrukets fascinerende historie og hvordan vi har blitt stadig bedre til å vokse avlinger. Det vil også forklare vår evne til å sikre verdens matforsyning i møte med klimaendringene, blant annet gjennom Frøhvelvets samlinger. Utstillingene vil vise at vi er avhengig av å bevare genetisk mangfold, fordi vi ikke vet hva vi trenger i fremtiden. Denne delen av senteret vil forklare hvordan frøene blir lagret, hvem som eier dem, hvor de kommer fra, og hvordan de er en del av et større globalt landbrukssystem.
- Utstillinger og opplevelser om **Arctic World Archive** vil forklare at selv det genetiske materialet i Frøhvelvet ikke er til særlig nytte uten riktig informasjon om hvordan man bruker det. Utstillingene vil forklare de langsiktige utfordringene med å bevare og hente data, og betydningen av å bevare dataene i møte med katastrofale hendelser. Inne i Arctic World Archive skal det ligge informasjon om verdens kulturarv og historie. I dag er det blant annet historiske manuskripter fra Vatikanbiblioteket, digitalisert kunst Nasjonalmuseet og en video av Berlins murens fall lagret i Gruve 3. Arctic World Archive har null karbon fotavtrykk, det kreves ingen energi for å bevare dataene i arkivet i motsetning til andre datasenteret. Verdens datasentre brukte totalt 416.3 terrawatt time i fjor, noe som tilsvarer Storbritannias energiforbruk for et år.

Bærekraft handler om å beskytte natur, samfunn og landskap, og samtidig sørge for at lokalsamfunn har noe å leve av. Svalbard gjennomgår en forvandling fra gruvesamfunn til noe annet. Noe annet kan være bærekraftig reiseliv. Gjennom gruvedrift og arkeologiske utgravinger har man på Svalbard fjernet noen lag av historien og benyttet det til menneskelig behov og forskning. Ved etableringen av Arctic World Archive legges noe av verdenshistorien tilbake, om enn bare et lite glimt av den, lag for lag. Ved byggingen av det tilhørende besøksenteret skal denne analogien visualiseres, og vi skal bedre kunne forstå vår egen fortid – nåtid og fremtid. Besøksenteret skal få oss til å se verden med nye øyne.

Svalbard opplever en stadig økende interesse internasjonalt og antall besøkende stiger. De som kommer forventer å oppleve noe unikt. Svalbards uberørte natur er noe som særlig tiltrekker turister. Ved å ta naturen inn slik hensikten er i besøkssenteret så vil det være en avlastning for naturlandskapet rundt Isfjorden og ellers på Svalbard. Dette besøkssenteret vil være unikt i verdensmålestokk.

Senteret vil ikke være ødeleggende for den særegne villmarksnaturen på Svalbard. Senteret vil gi opplevelser innenfor et geografisk begrenset området. I området hvor senteret er tenkt plassert mellom Frøhvelvet og Gruve 3 er det ingen kulturminner ifølge kartet til Plan- og Utviklingsenheten hos Longyearbyen Lokalstyre, - noe som ble avklart i et møte med denne enheten i juni i år.

Ferdselen til og fra senteret vil skje fra sentrum og fra cruise kaien. En viktig del av mulighetsstudiet vil være å finne en miljøvennlig transportløsning som reduserer sot, støv og CO2 forurensingen av dagens transportalternativer. Dette prosjektet vil bidra til lavutslippsløsninger og reduksjoner i klimagassutslipp som kan tas i bruk av lokalbefolkningen og andre turoperatører som i dag bruker eldre biler og busser.

FAGLIG OG TEKNISK KOMPETANSE FOR GJENNOMFØRING

I denne sammenheng så er søker Arctic Memory AS som representerer et samarbeidende konsortium bestående av:

- Svalbard Globale Frøhvelv (herunder Crop Trust) med unik og verdensledende kompetanse innen bevaring av frø
- Piql (som har etablert Arctic World Archive sammen med Store Norske Spitsbergen Kulkompani) som er et selskap med en helt unik teknologi og kunnskap om langtids-bevaring av verdifulle data
- Naturhistorisk museum v/Jørn Hurum som har en helt spesiell, spesifikk og verdensledende innsikt i Svalbards geologiske historie og naturhistoriske fortid

Dette konsortiet har sammen med Snøhetta (et av verdens ledende og velrennomerte arkitektkontor) og Tellart (internasjonalt anerkjent visualiserings- og fortellerbyrå) allerede gjennomført et vellykket konseptstudie med workshops i Oslo og i Longyearbyen for relevante interessenter (ref. vedlagte oversikt over deltagere samt rapport fra konseptstudiet). I Arctic Preservation Visitor Centre vil Frøhvelvet, Arctic World Archive og Jørn Hurum/Naturhistorisk museum være innholdsleverandører og Snøhetta, Tellart være "fagleverandører". I tillegg vil ytterligere aktører trekkes inn i design- og mulighetsstudiet for å sikre at alle faglige problemstillinger blir ivaretatt.

Arctic Memory har med sine grunnleggere en omfattende erfaring i å utvikle og lede komplekse og krevende (både relatert til teknologi, omfang og antall partnere) FoU prosjekter både i norsk sammenheng (bl.a. for Forskningsrådet, Innovasjon Norge og Oslofjordfondet) samt i EU sammenheng (bl.a. Eureka, Eurostars og Horizon2020 prosjekter). Denne erfaringen har bl.a. bidratt til utviklingen av banebrytende teknologi, produkter og tjenester for Piql og Arctic World Archive.

Den generelle metoden som vil anvendes er den samme som suksessfullt har benyttet i ovennevnte FoU prosjekter; En "beste-praksis" prosjektgjennomføringsmodell tuftet på kunnskapsdeling og samskaping:

- allokering og koordinering av tverrfaglig og multidisiplin kompetanse og ressurser (som angitt under samarbeidspartnere)
- samarbeid for å definere en omforent og helhetlig visjon for prosjektet samt et klart og entydig hovedmål med relaterte delmål

- definering av tilhørende aktiviteter og milepeler for leveranser herunder klargjøring av sammenhenger og avhengigheter mellom disse aktivitetene og målene
- koordinering og oppfølging av fremdrift med jevnlig møter og telefonkonferanser
- rapportering og avklaring i forhold til hoved-interessenter
- sluttrapport og presentasjon (d.v.s. klargjøring for neste fase av prosjektet – og møter med interesserte aktører for videreføring i et hovedprosjekt)

Arctic Memory med partnerne Snøhetta, Tellart og Applied Autonomy har en slik modell rotfestet til sin prosjektgjennomføring.

Finn ytterligere info. om Arctic Memory her: <https://cld.bz/gQknse>

Se vedlagte dokumenter for ytterligere informasjon om arbeidet til Snøhetta, Tellart og Applied Autonomy.

Det vil bli utarbeidet en felles presentasjon og rapport for mulighetsstudiet og det bli avholdt en avsluttende presentasjon med prosjektdeltagerne for relevante interessenter i både Longyearbyen og Oslo.

PARTNERE I PROSJEKTET

Det er i ferd med å etableres forpliktende samarbeidsavtaler for et mulighetsstudie innen design, arkitektur, plassering i landskap, visualisering av opplevelser samt transport til besøksenteret med de følgende samarbeidspartnere:

Innholdsleverandører til besøksenteret:



Crop Trust, Bonn, Tyskland, ved direktør Åslaug Marie Haga (for all informasjon relatert til bevaring verdens frø samt sikker matforsyning).



Piq og Arctic World Archive, Drammen, ved. prosjektleder Katrine Loen Thomsen (for all informasjon relatert til bevaring av verdens digital hukommelse som er lagret i Arctic World Archive)



UiO : Naturhistorisk museum

Naturhistorisk Museum, Oslo ved Jørn Hurum (for historien om hvordan Svalbard har forflyttet seg og blitt transformert til det det er i dag og

samtidig har bevart mange hundre millioner års geologisk og naturhistorisk informasjon fra verdens utvikling)

Leverandører av forsknings- og utviklingselementer for de tre elementene i mulighetsstudiet:

Design, arkitektur, plassering i landskap av besøksenteret:

Snøhetta  Snøhetta, Oslo, ved grunnlegger Kjetil Trædal Thorsen (estetisk utforming, tilpasning til landskap, design og arkitektur)



LNS Spitsbergen, Longyearbyen ved administrerende direktør Frank Jacobsen (grunnforhold, plan/infrastruktur og byggeteknikk)

Visualisering av opplevelser i besøksenteret:

 **TELLART** Tellart, Amsterdam, Nederland, ved grunnlegger Matt Cottam (design og visualisering av utstillinger og interaktive opplevelser basert på innhold fra innholdsleverandørene)



EON Reality Norway, Hamar, ved daglig leder Knut Henrik Aas (visualiseringsteknologi, virtuell virkelighet og forstørret virkelighet)

Miljøvennlig transport til besøksenteret:



Applied Autonomy ved grunnlegger Olav Madland (kunnskap og løsninger for miljøvennlige autonome transportsystemer)



Svalbard Buss og Taxi, Longyearbyen ved daglig leder Rune Moen (erfaring og kunnskap fra persontransport i arktiske strøk)

Prosjektleder:



Arctic Memory vil være prosjektleder, bidra til å sikre finansiering for prosjektet samt, basert på et vellykket mulighetsstudie, - klargjøre prosjektet for neste fase; investering og implementering av hovedprosjekt.

I tillegg har flere lokale aktører og interessenter i Longyearbyen samt aktører på fastlandet bekreftet muntlig at de ønsker å bidra med innspill i et mulighetsstudie for et besøksenter:

- Nasjonalmuseet (som allerede har deponert data i Arctic World Archive)
- Landbruks- og matdepartementet
- Nobels Fredssenter
- Norge 203040
- Stiftelsen Zero
- Longyearbyen Lokalstyre
- Statsbygg
- Store Norske Spitsbergen Kulkompani
- Pole Position Logistics
- Svalbard Globale Frøhvelv (LMD, Crop Trust og NordGen)
- Hurtigruten
- Visit Svalbard
- Svalbard Adventure Group
- Svalbard Explorer
- Næringsforeningen i Longyearbyen
- Svalbard Cruise Network
- AECO – Association of Arctic Expedition Cruise Operators
- Telenor Svalbard
- Norsk Polarinstitutt
- Ungdomsrådet i Longyearbyen
- Sparebank i Longyearbyen

De har alle uttrykt stor entusiasme og positivitet til prosjektet og ønsker å bidra med tid og innspill og tilbakemeldinger i et mulighetsstudie.

KOSTNADSOVERSLAG

		Timesats	Timer	Totalt
Lønnsutgifter	Arctic Memory AS	800	500	400 000
Kjøp av tjenester	Snøhetta			1 025 000
	Tellart			750 000
	EON Reality AS			150 000
	Applied Autonomy			350 000
Andre kostnader	Materialkostnader			100 000
	Fraktkostnader			165 000
	Reiser, transport, opphold			300 000
	Permafrost/Byggeteknisk			120 000
			Totalt	3 360 000

FINANSIERING

Arctic Memory har satt i gang prosessen med å fullfinansiere prosjektet før oppstart. Vi tillater oss med dette om å søke om støtte til prosjektet. Målet er å starte opp mulighetsstudiet 1.12.18.

VEDLEGG

Arctic Preservation Visitor Centre – Bakgrunnsinformasjon

Arctic Preservation Visitor Centre – Mulighetsstudie detaljer

Arctic Preservation Visitor Centre – Folder & Video

KONTAKT

Arctic Memory AS (Org. nr. 921 403 461)

Elvesletta Nord

Vei 509, Nr. 1

9070 Longyearbyen

Katrine Loen Thomsen, daglig leder, + 47 400 08 702

Rune Bjerkestrand, styrets leder, + 47 900 80 999